20. bis 23. Oktober 2024
Messe Luzern

BATTLE OF ZAGG

RESTAURATION UND KÜCHE

PRÄSENTATION SPONSORING

ZAGG

IN KÜRZE

Datum
Sonntag, 20. bis Mittwoch,
23. Oktober 2024,
jeweils 10 bis 18 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Luzern

Aussteller
ca. 180 Aussteller in 4 Hallen

Durchführung
seit fast 40 Jahren

Turnus
alle zwei Jahre

TREFFPUNKT FÜR

PROFIS UND JUNGE TALENTE

Alle zwei Jahre wird die Zagg zum beliebten Treffpunkt für die gesamte Gastro- und Hotelleriebranche. Als familiäre Messe bringt die Zagg Menschen zusammen und stärkt die Verbundenheit zur Branche. Sie fördert den Nachwuchs, ermöglicht Wissenstransfer und begeistert mit Erlebnissen für alle Sinne. Die Zagg ist eine unverzichtbare Netzwerk- und Informationsplattform für alle aktuellen und zukünftigen Fachkräfte der Schweizer Gastronomie und Hotellerie.

ZAGG

ZIELGRUPPEN

Die Fachmesse richtet sich an Vertreter aus dem Gastgewerbe:

— Restauration
— Gemeinschaftsgastronomie
— Hotellerie
— Bäckerei
— Konditorei und Confiserie
— Metzgereien
— Take-away & Catering

Gleichzeitig spricht die Zagg den Berufsnachwuchs sowie ein interessiertes Publikum an.

Die rund 180 Aussteller bieten einen umfassenden Überblick über die aktuellen Trends der Branche, geben neue Impulse und inspirieren für den Berufsalltag. Zusätzlich bietet die Zagg ein attraktives Rahmenprogramm. Zu den Highlights gehören unter anderem der Battle of Zagg, das Restaurant Dyhrberg sowie das Zagg Forum.

Gesamtsieger Battle of Zagg 2022

VIERTE RUNDE
IM

BATTLE OF ZAGG

RESTAURATION UND KÜCHE

by MARIO GARCIA,
DAVID A. LANZ
UND DAVID FÜGER

Der Battle of ZAGG feierte 2016 seine Premiere. Der Wettbewerb für Kochmannschaften und Restaurationsfachklassen wurde sofort zum Publikumsmagnet. Der praxisorientierte Teamevent geht 2024 in die vierte Runde.

DIE TEAMS ARBEITEN

HAND IN HAND

Jeden Tag kochen zwei Betriebe gegeneinander. Neu ist auch ein Lernender oder eine Lernende mit im Team. Den Service im Restaurant Battle of Zagg übernimmt eine Restaurationsfachklasse, die sich ebenfalls im Wettbewerb befindet. Die Teams werden von Fachjuroren und dem zahlenden Publikum bewertet.

Die Organisation wird von OK-Präsident Mario Garcia, David A. Lanz und David Füger übernommen.

MAN FÜHLT DIE

SPANNUNG UND DYNAMIK

Der Wettkampf ist eine kulinarische Herausforderung auf höchstem Niveau. Da die Kochmannschaften in Glasküchen arbeiten, können Publikum und Juroren jeden Arbeitsschritt der Dreierteams genau beobachten und bei der Entstehung der Kreationen hautnah dabei sein.

Ziel dieses einzigartigen Wettbewerbes ist es, die Leidenschaft und Hingabe von jungen motivierten Fachkräften einem breiten Publikum zu zeigen.

DIE HERAUSFORDERUNG

NAHE AM BERUFSALLTAG

Die Wettbewerbsaufgabe im Bereich Küche besteht darin, ein Brot-Konzept sowie drei Gänge zu präsentieren. Bei jedem Gang gibt es vorgegebene Pflichtprodukte, welche in verarbeiteter Form im Menü vorkommen müssen. In der restlichen Gestaltung sind die Teams frei.

Die Küchenteams bestehen immer aus drei Personen: einem Küchenchef, einem Chef de Partie sowie einem Lehrling. In gut vier Stunden kochen sie ihre Gerichte für 45 Gäste sowie für eine Jury.

FÜR DIE PRAXIS

RAUS AUS DEM KLASSENZIMMER

Der Wettbewerb im Service ist eine aufregende Herausforderung für junge Talente der Gastronomie. Hier treten Teams aus je acht Restaurantfachpersonen im zweiten oder dritten Lehrjahr gegeneinander an.

Angehende Fachleute in Ausbildung

Die zu bewertenden Disziplinen umfassen die Bereiche Tischdekoration, Aufdecken, Mise en Place, Serviceorganisation und Verkauf mit Storytelling. Die jungen Talente beraten die Gäste bei der Getränke- und Speiseauswahl und zeigen ihre Fähigkeiten bei den Ergänzungskompetenzen in Form von Kaffee-Kreationen und -Beratungen, Mocktails und vertieften Weinkenntnissen.

SPONSORING

SPRUNGBRETT UND MARKETING-PLATTFORM

Betriebe und Klassen im Wettbewerb können den Battle of Zagg als Sprungbrett und Praxistest nutzen. Für Sponsoren und Partner bietet der attraktive Wettbewerb eine interessante Marketing-plattform, die aktiv beworben und kommuniziert wird.

SPONSORING

PRÄSENZ AM BATTLE OF ZAGG

Logopräsenz
Als Partner des Battle of Zagg wird das Logo des Unternehmens in allen Kommunikationsmitteln des Wettbewerbs aufgeführt. Dazu gehören die Website, die Teambroschüre, die Sponsorenwand, Social Media uvm.

Präsenz vor Ort
Der Battle of Zagg mit Glasküchen und Restaurant präsentiert sich in einem speziellen Ambiente. Die Partner des Battle of Zagg erhalten eine visuelle Präsenz auf der Standfläche und auf den Screens.

Nennungen und Auftritte
Der Hauptpartner des Battle of Zagg wird bei der Moderation im Restaurant und den Siegerehrungen namentlich erwähnt. Zudem erhält er bei solchen Gelegenheiten die Möglichkeit für einen persönlichen Auftritt mit Kurzinterview.

365 Tage sichtbar
Auf der Website der Zagg erhalten die Partner des Battle of Zagg ein Ausstellerprofil sowie Beiträge. Damit haben sie die Möglichkeit, ihr Unternehmen sowie spannende Produkte, Dienstleistungen oder Hintergrundberichte einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

ÜBERBLICK

LEISTUNGEN FÜR SPONSOREN

Sponsorenpaket und Leistungen	Gegenwert (in CHF)	**Hauptsponsor**	**Sponsor**	**Co-Sponsor**
Maximale Anzahl Sponsoren und Leistung in CHF		2 x | **20'000.–**	4 x | **8000.–**	6 x | **4000.–**
Logopräsenz auf Drucksachen				
– Logo in Kandidatenbroschüre	1000.– bis 3000.–	ca. 70 x 30 mm	ca. 40 x 20 mm	ca. 30 x 10 mm
– Logo auf Gratiseintritte (80 Eingelöste)	800.–	✓	✓	
Digitale Präsenz auf der Messewebsite				
– Logopräsenz auf der Startseite	500.– bis 1000.–	✓ gross	✓ mittel	✓ klein
– Umfassendes Aussteller-Profil und Beiträge	500.– bis 1500.–	3 Beiträge	2 Beiträge	1 Beitrag
Präsenz vor Ort und Nennung bei Auftritten				
– Firmenlogo auf Standblende und Sponsorenwand	1000.– bis 3000.–	✓ gross	✓ mittel	✓ klein
– Werbung auf Bildschirmen	500.– bis 1500.–	✓	✓	✓
– Kurzinterview ca. 3 Min. während Live-Moderation	500.–	✓		
– Abgabe Give-Aways	500.–	✓	✓	
– Tischreservation für Besucher (Anzahl Plätze)	150.–	8	4	4
Digitale Präsenz nach der Messe				
– Umfassendes Aussteller-Profil und Beiträge	500.– bis 1500.–	3 Beiträge	2 Beiträge	1 Beitrag
Gegenwert an Medialeistungen	10'000.–			

KONTAKT

Suzanne Galliker
Messeleiterin

Tel. direkt 041 318 37 40
suzanne.galliker@messeluzern.ch

Messe Luzern AG
Horwerstrasse 87
6005 Luzern

Zur Sponsoring Anmeldung

SPONSORING

BEWERBUNG DER ZAGG

Direct Mailing
Das Zielpublikum wird durch den Veranstalter, die Aussteller und Partnerorganisationen persönlich angesprochen. Unter anderem werden Newsletter, Mailings und Besucher-flyer versendet.

Inserate
Die Zagg wird mit Inseraten, Reportagen und Bannern in Fachmedien beworben.

Medienarbeit
Eine gezielte Medienarbeit bringt die Zagg und den Battle of Zagg in Zeitungen und Fachmagazine.

Content Live Marketing
Das Zielpublikum wird durch spannende Beiträge auf der Messewebsite persönlich angesprochen. Die Aussteller präsentieren bereits im Vorfeld der Messe ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen.

Medienpartnerschaften
Bei der Kommunikation wird die Zagg von den Medienpartner aktiv unterstützt. Sie bringen die Messe, den Battle of Zagg und die Partner dem Publikum näher.