

**ZAGG**

Der nationale Treffpunkt mit relevanten  
Trends für Gastronomie und Hotellerie.

**Ihr Digitaler Auftritt**



# IHR DIGITALER AUFTRITT

WWW.

Warum ein digitaler Auftritt?

Wie funktioniert es?

Welche Vorteile habe ich davon?



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Erkenntnis:

**Menschen wollen Menschen treffen. Live!**



Gute Geschichten und  
Inhalte verbinden uns.



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Warum braucht es neben dem physischen auch einen **digitalen Auftritt für den Messeerfolg?**





# IHR DIGITALER AUFTRITT

Heute ist das Besucherverhalten Online – Offline – Online



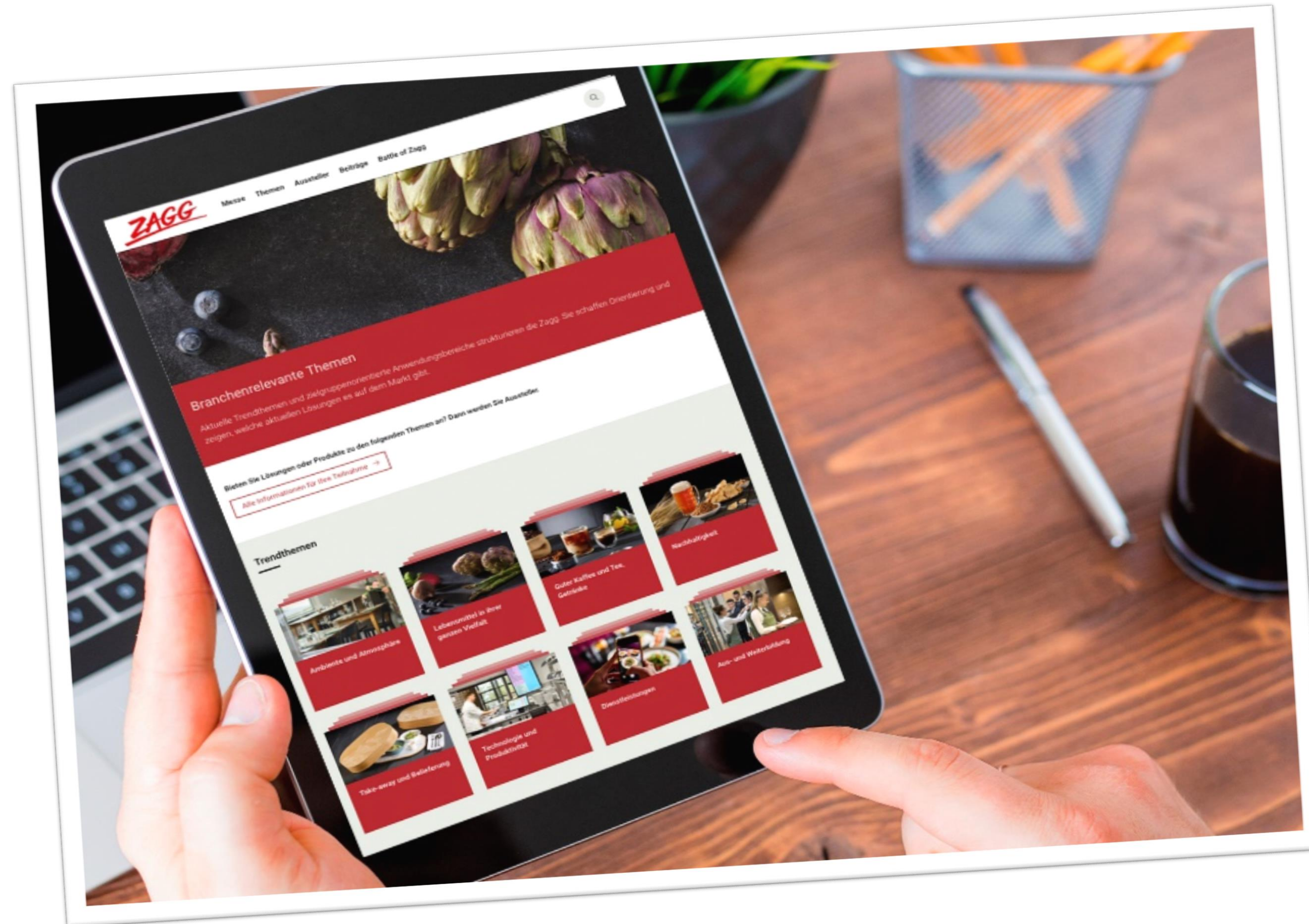
Gute Geschichten und Inhalte verbinden uns auch online!

Content Live Marketing



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Wie funktioniert der digitale Auftritt?





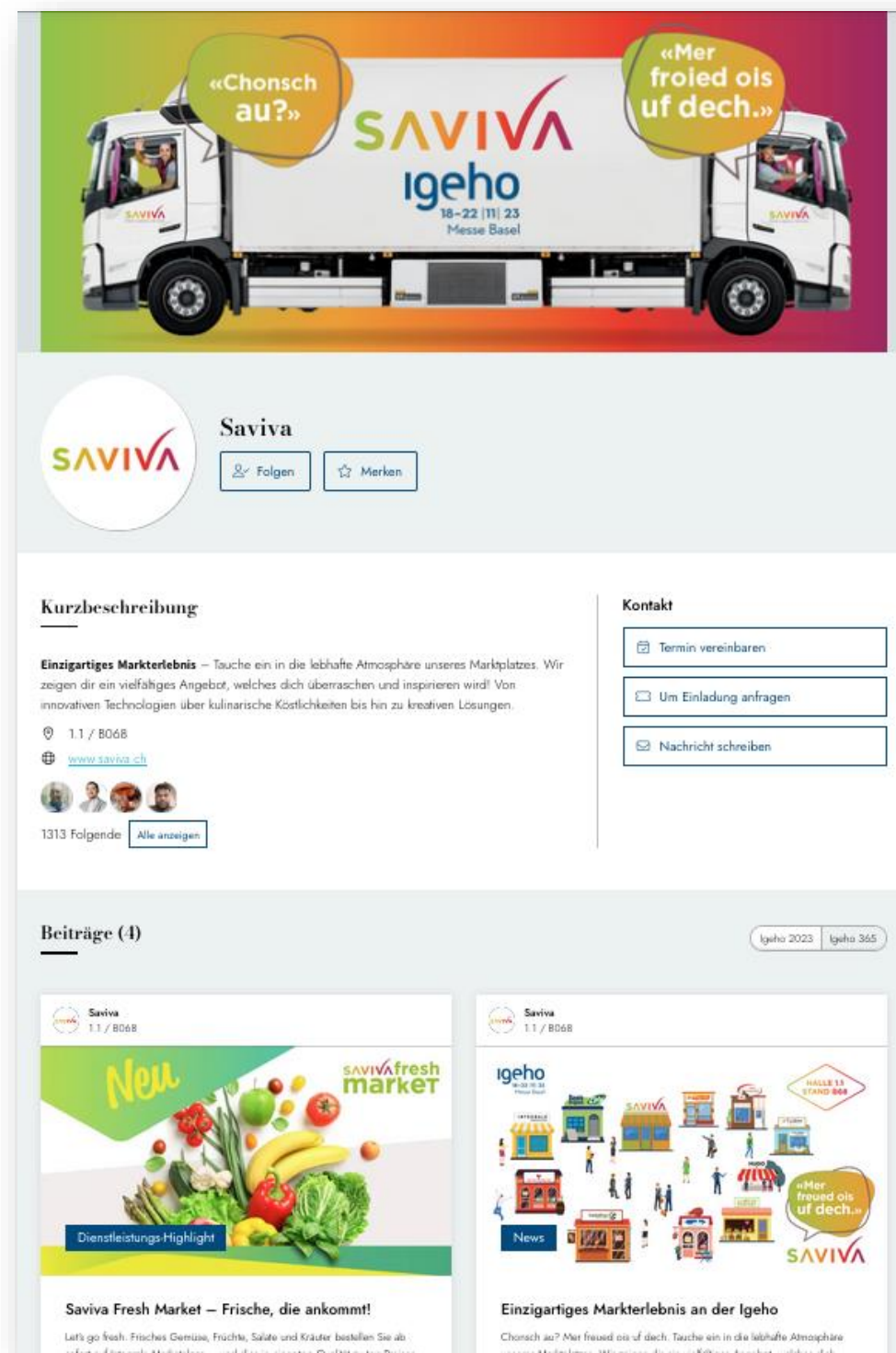
# IHR DIGITALER AUFTRITT

Elemente der digitalen Plattform

Aktuelle Beispiele der Igeho 2023

Aussteller

publizieren



Ausstellerprofil



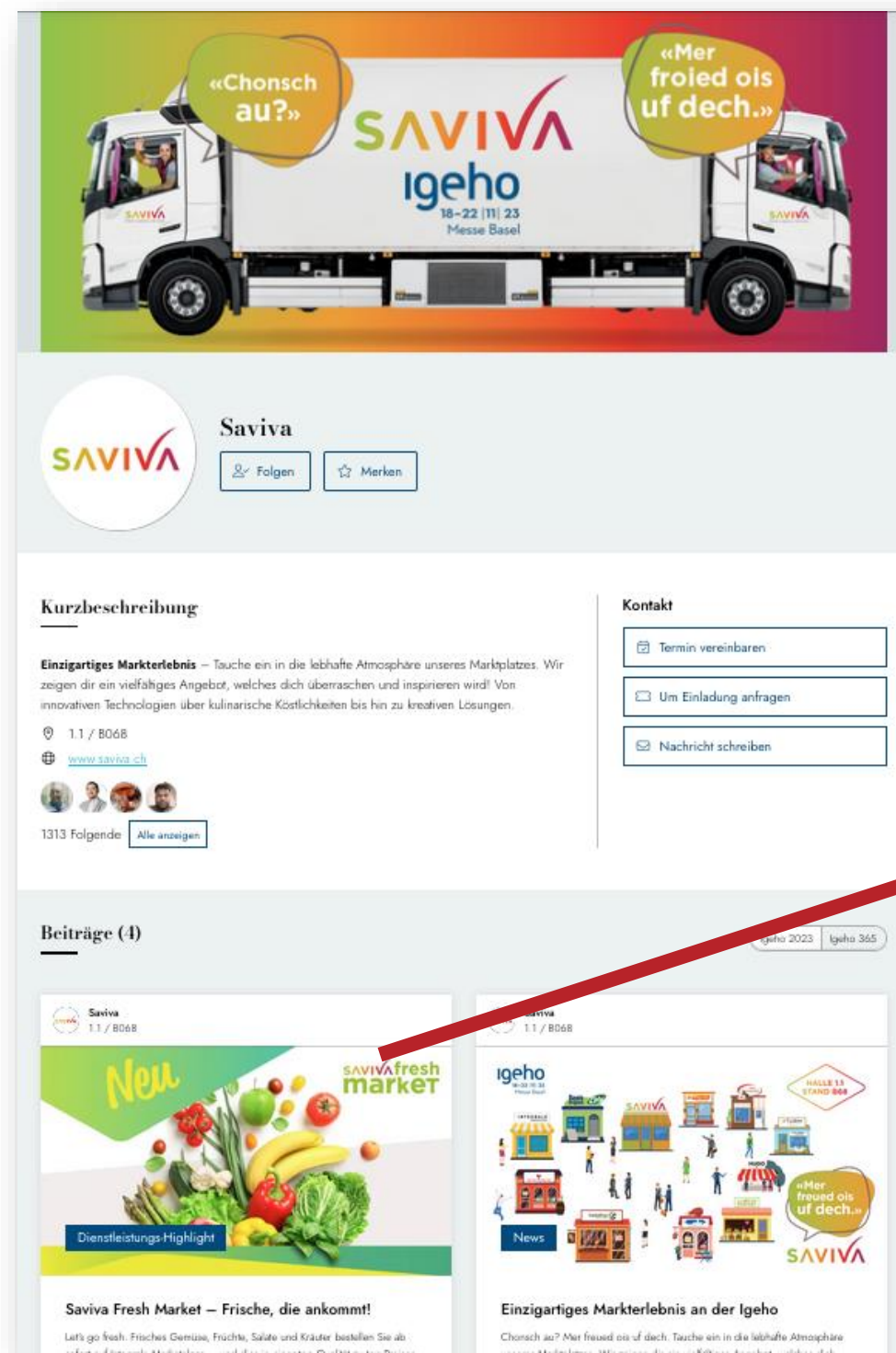
# IHR DIGITALER AUFTRITT

Elemente der digitalen Plattform

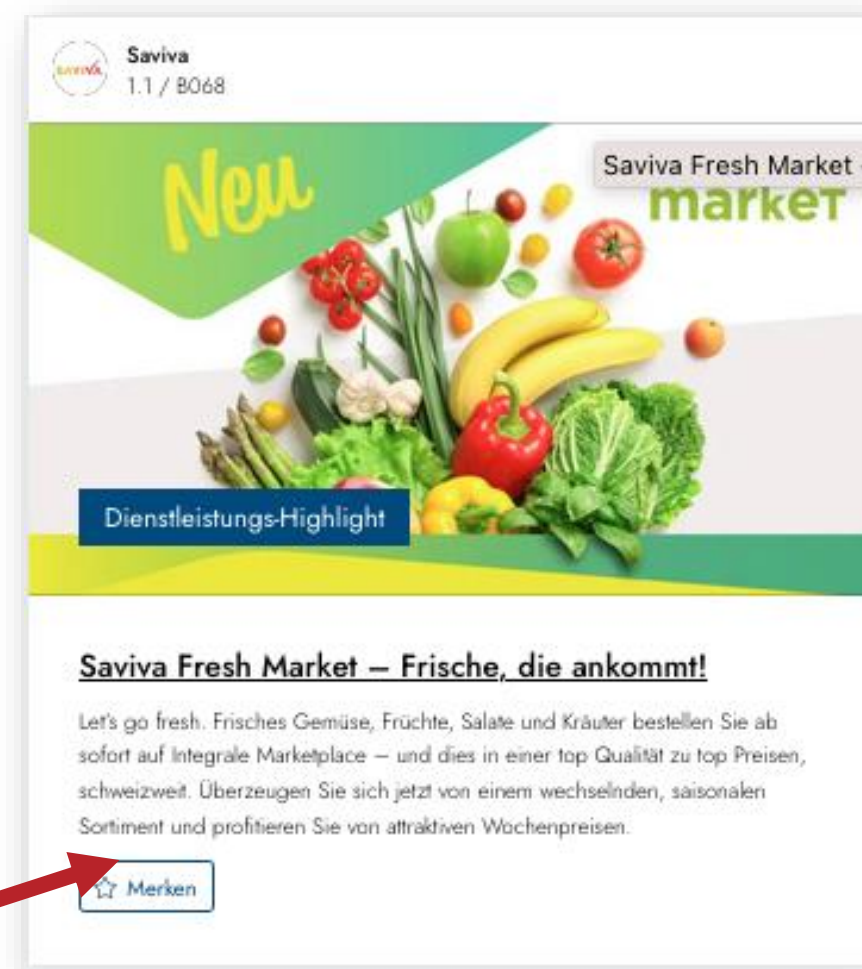
Aktuelle Beispiele der Igeho 2023

Aussteller

publizieren



Ausstellerprofil



Beitrag



Veranstaltung



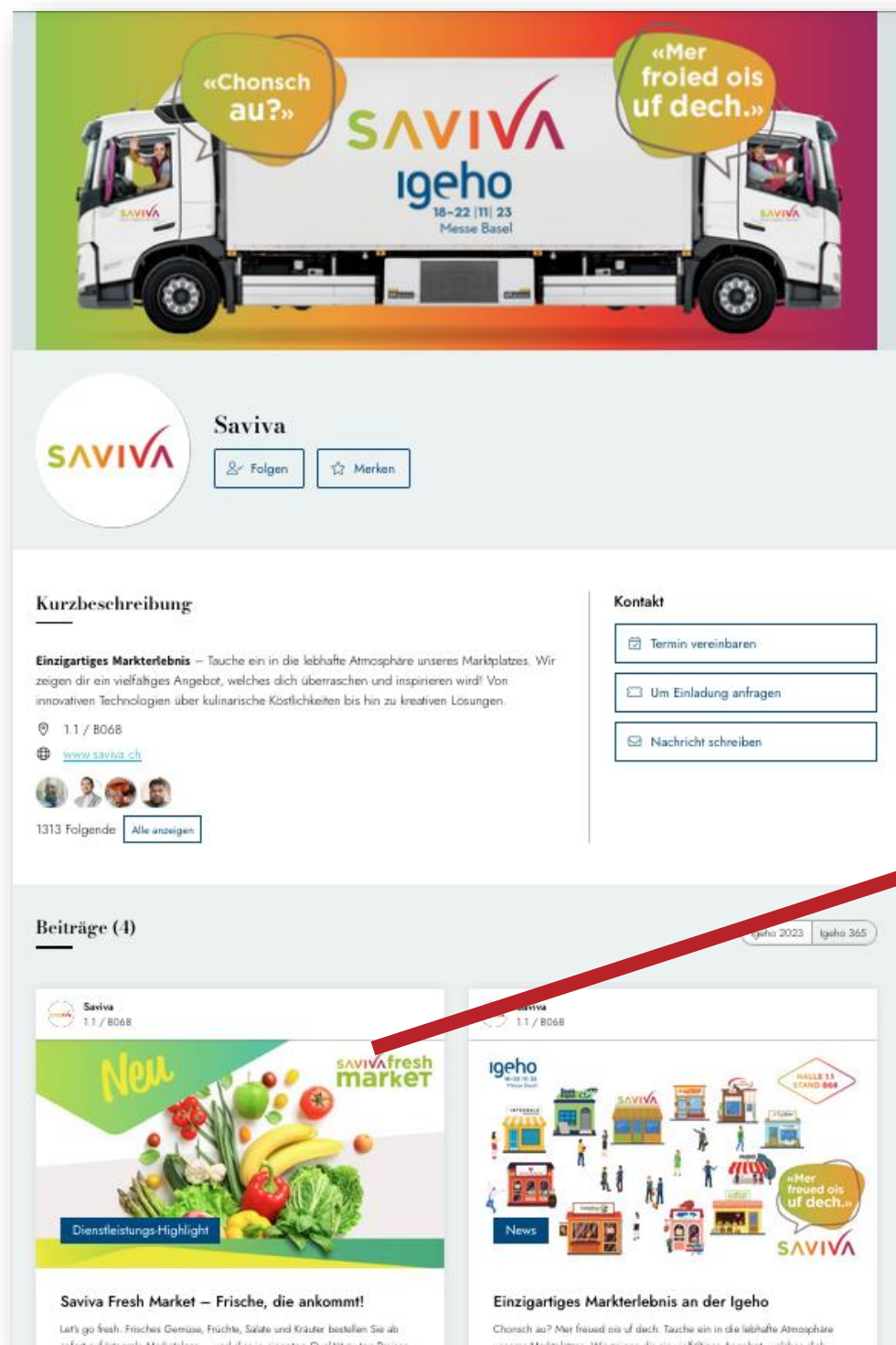


# IHR DIGITALER AUFTRITT

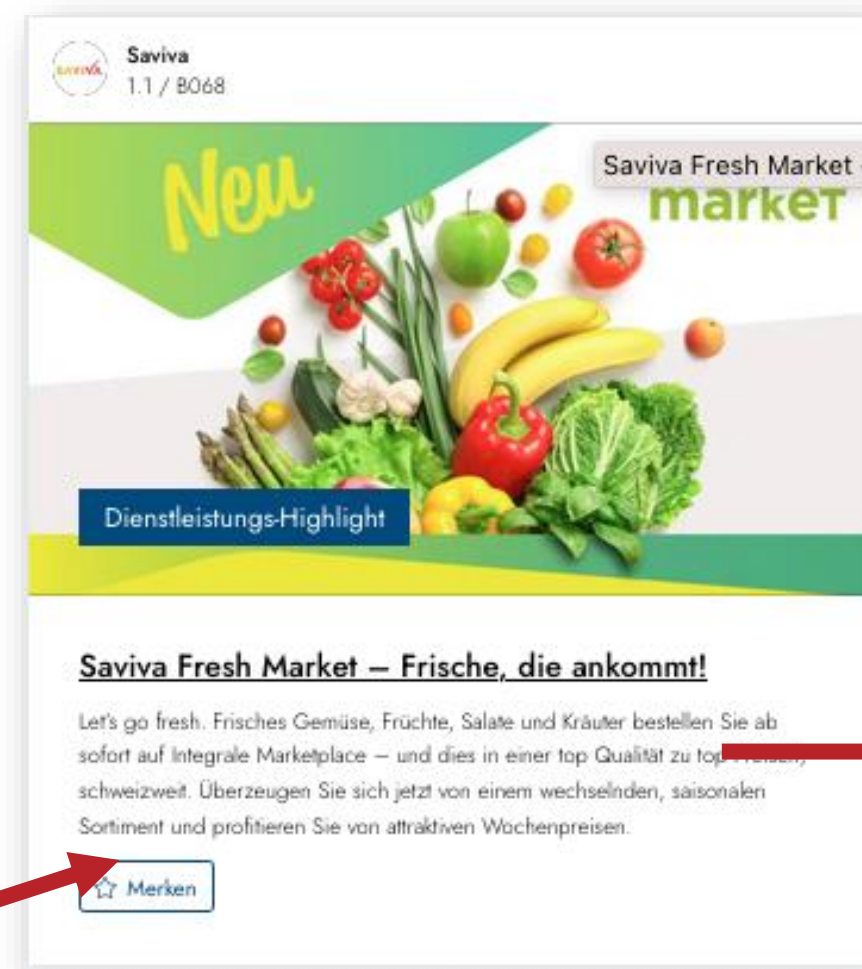
Elemente der digitalen Plattform

Aktuelle Beispiele der Igeho 2023

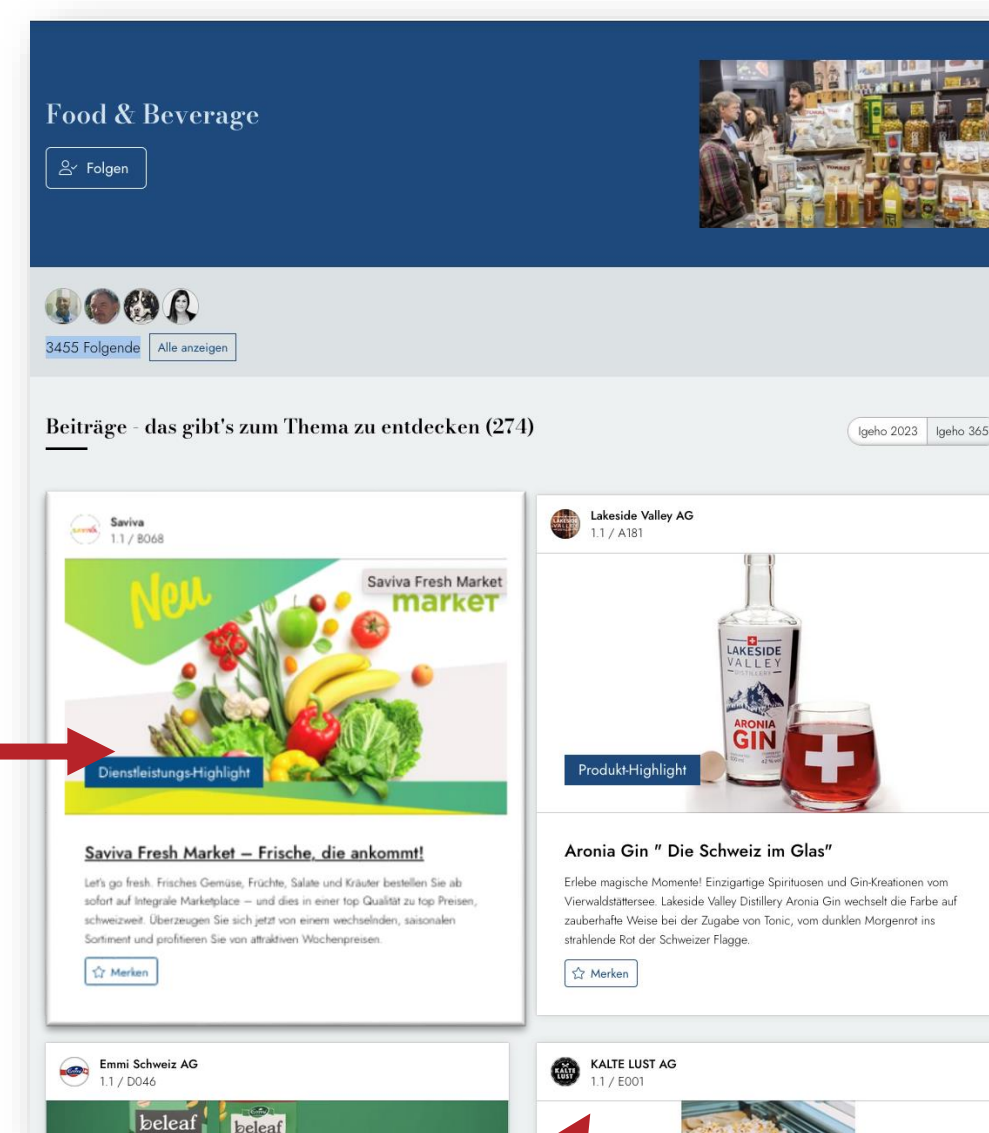
**Aussteller**  
**publizieren**



**Ausstellerprofil**



**Beitrag**



**Themen\***



**Veranstaltung**



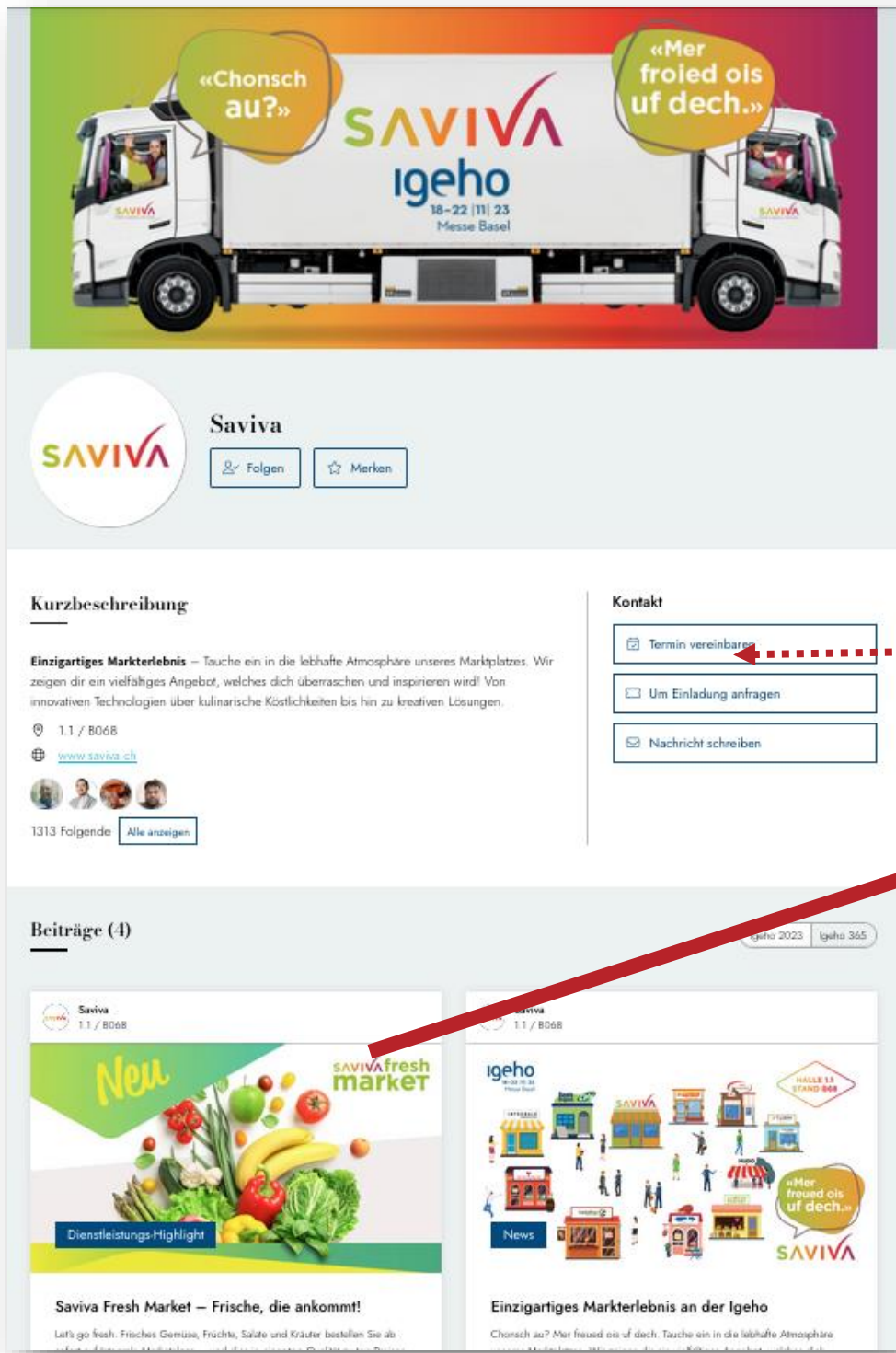
# IHR DIGITALER AUFTRITT

Elemente der digitalen Plattform

Aktuelle Beispiele der Igeho 2023

**Aussteller**  
publizieren

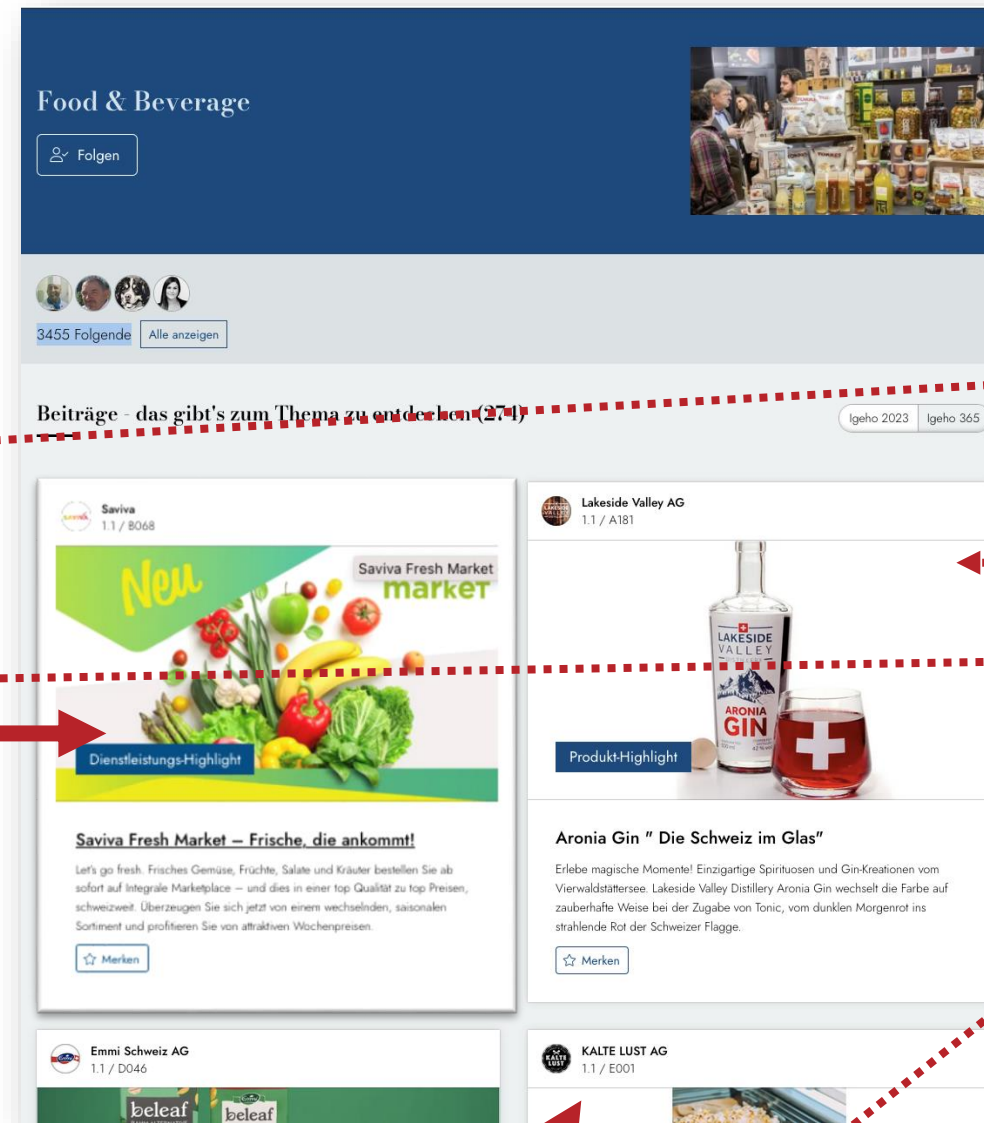
**Besucher**  
interagieren



**Ausstellerprofil**



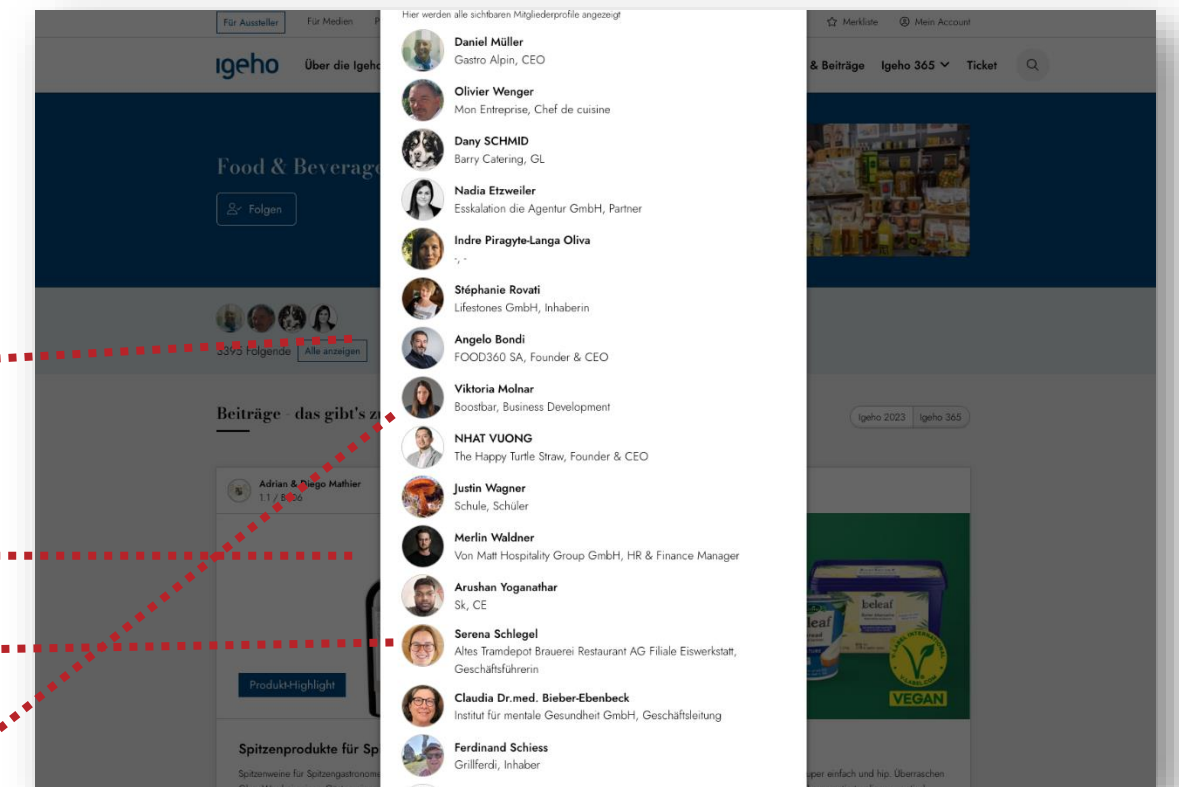
**Beitrag**



**Themen\***



**Veranstaltung**



**NutzerInnen = registrierte Personen**  
Sichtbarkeit beruht auf Gegenseitigkeit

\* Bei der Zagg folgen 2700 NutzerInnen dem Thema «Restauration»



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Was bringt der digitale Auftritt?

Statistik Zagg 2024

Herunterladen

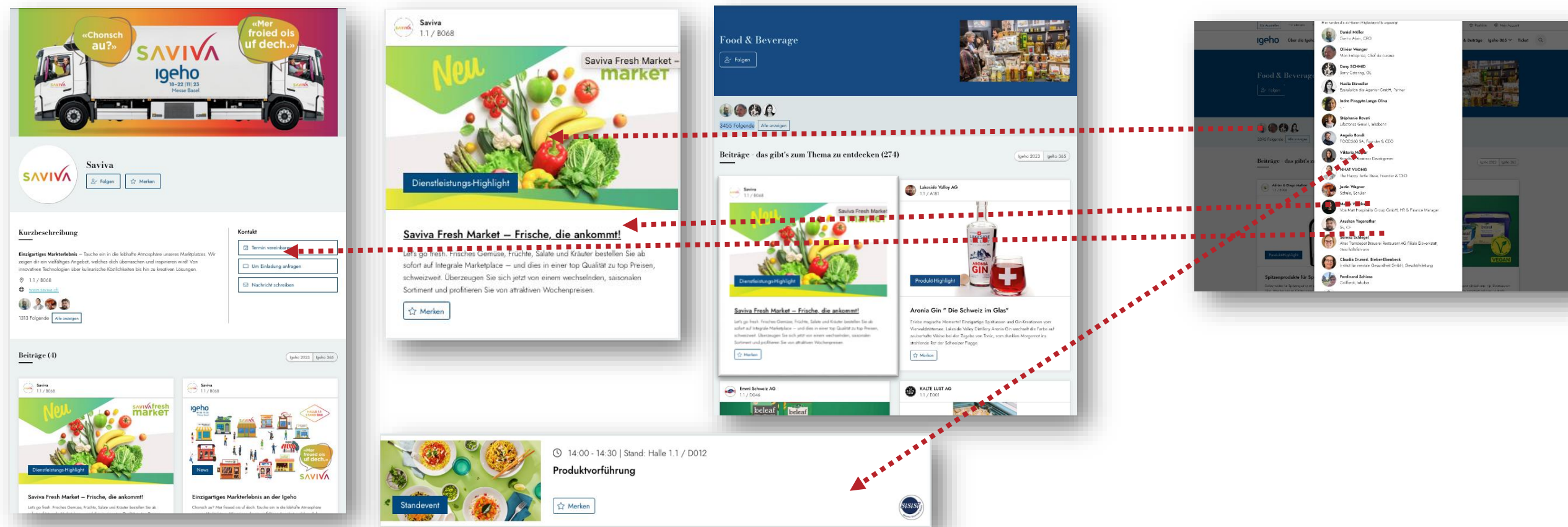
Titel	Impress.	Ansicht	Gemerkt	Leads*	Links
Zagg 2024	4'168	184	9	+8	9
Mustermann AG	3'152	126	5	+8	7
Titel Beitrag 1	181	14	3	+0	2
Titel Beitrag 2	78	4	0	+0	0
Titel Beitrag 3	109	5	0	+0	0



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Interaktionen schaffen Wert für Aussteller und Besucher

**Ziel: Gleich wie an der Messe, möglichst viele Interaktionen zwischen Aussteller und Besucher schaffen.**



**Aussteller: Return on Investment** ↑

- Mehr qualitativ hochwertige Kontakte
- Quantifizierbarer Marketing-Value vor, während und nach der Veranstaltung

**Besucher: Return on Time** ↑

- Erfolgreicher Besuch dank guter Vorbereitung
- Einfacher auf dem Laufenden bleiben



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Quantifizierbarer Online-Marketing-Wert wird generiert

## Interaktionsmöglichkeiten:

**Impressionen:** User:innen wird Vorschau auf Content angezeigt.

**Ansichten:** User:innen klicken auf Content und schauen sich diesen an.

**Merken:** User:innen merken sich Content.

**Links:** User:innen klicken auf einen Link und besuchen die Webseite oder den Online-Shop.

**Leads:** User:innen geben Ausstellern ihre Daten preis, analog Visitenkarten-Tausch.

**Follow:** User:in folgt dem Aussteller.

## Echtzeit-Statistik und Lead-Dashboard

Statistik Zagg 2024		Herunterladen				
Titel	Impress.	Ansicht	Gemerkt	Leads*	Links	
Zagg 2024	4'168	184	9	+8	9	
Mustermann AG	3'152	126	5	+8	7	
Titel Beitrag 1	181	14	3	+0	2	
Titel Beitrag 2	78	4	0	+0	0	
Titel Beitrag 3	109	5	0	+0	0	



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Quantifizierbarer Online-Marketing-Wert wird generiert

## Interaktionsmöglichkeiten:

**Impressionen:** User:innen wird Vorschau auf Content angezeigt.

**Ansichten:** User:innen klicken auf Content und schauen sich diesen an.

**Merken:** User:innen merken sich Content.

**Links:** User:innen klicken auf einen Link und besuchen die Webseite oder den Online-Shop.

**Leads:** User:innen geben Ausstellern ihre Daten preis, analog Visitenkarten-Tausch.

**Follow:** User:in folgt dem Aussteller.

Titel	Impress.	Ansicht	Gemerkt	Leads	Links
Zagg 2024	4'168	184	9	8	9
Mustermann AG	3'152	126	5	8	7

**Marketing-Value (Benchmark)**  
Tausend Impressionen (TKP) = 50 CHF  
Ansicht = 1 CHF  
Gemerkt = 2 CHF  
Link = 2 CHF  
Lead = 5 CHF  
Follow = 5 CHF

**Fallbeispiel oben erreicht einen Marketingwert von CHF 468.–**

Durchschnitt MW aller Aussteller an der Zagg 2022 war 613.–



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Zusammenfassend: So bleiben Messen zukunftsfähig.

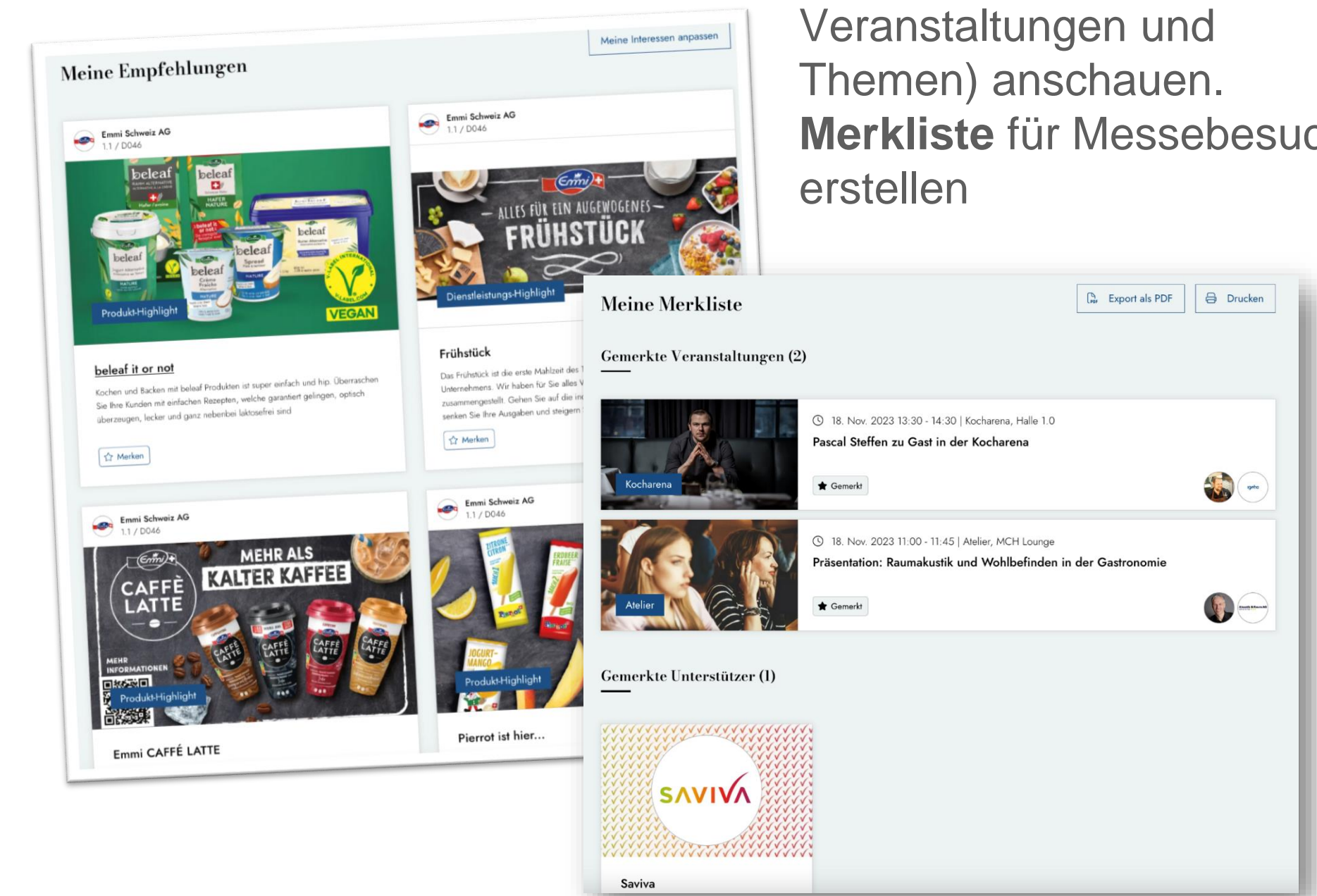
Ein «Umdenken»  
muss stattfinden.



# IHR DIGITALER AUFTRITT

Zusammenfassend: So bleiben Messen zukunftsfähig.

Empfehlungen (Beiträge, Veranstaltungen und Themen) anschauen.  
**Merkliste** für Messebesuch erstellen



## Für Aussteller

Es braucht nicht nur ein physischen, sondern auch einen **digitalen Auftritt** für Ihren Messeerfolg.

## Für Besucher

Es reicht nicht mehr nur das Ticket zu lösen, sondern es braucht **digitale Vorbereitung** um optimal von der Messe zu profitieren.