

Medienmitteilung, 23. September 2026

ZAGG FEIERT 40 JAHRE IN LUZERN

Vom 25. bis 28. Oktober 2026 wird Luzern erneut zum Treffpunkt der Schweizer Gastronomie und Hotellerie. Die Zagg verspricht auch in diesem Jahr ein Messeerlebnis für alle Sinne und feiert gleichzeitig ihr 40-Jahr-Jubiläum in Luzern.

Produktpräsentationen, Fachgespräche, kulinarische Erlebnisse und persönliche Begegnungen: Während vier Tagen vereint die Zagg alles, was die Schweizer Gastronomie- und Hotelleriebranche bewegt. Etablierte Aussteller ebenso wie neue Unternehmen bieten den Fachbesuchenden einen umfassenden Überblick über Produkte, Dienstleistungen und Lösungen und sorgen für Inspiration und frische Impulse.

40 Jahre Zagg in Luzern

Seit 1986 bringt die traditionsreiche und familiäre Fachmesse die Schweizer Gastronomie und Hotellerie auf der Luzerner Allmend zusammen. Dabei ist sie ihrem Anspruch stets treu geblieben, bewährte Inhalte mit neuen Formaten zu erweitern, den Nachwuchs zu fördern und Raum für Innovation, Wissenstransfer und persönliche Begegnungen zu schaffen.

Für Messeleiterin Suzanne Galliker ist das Jubiläum ein besonderer Meilenstein: «Über vier Jahrzehnte ist es der Zagg gelungen, ihre Tradition zu bewahren und sich gleichzeitig den sich verändernden Branchenbedürfnissen anzupassen. Seit Generationen treffen sich hier Fachpersonen zum Kauf, Verkauf, Wissenstransfer und zur Netzwerkpflege. Das ist ein starkes und schönes Zeichen dafür, wie relevant Fachmessen auch heute noch sind.»

Plattform für Wissen und Austausch

Die Zagg ist nicht nur eine bewährte Ausstellungsplattform, sondern auch Treffpunkt für den fachlichen Austausch. Branchenorganisationen und Veranstaltende nutzen die Messe für Tagungen und Fachveranstaltungen. Unter anderem finden der Next Gen Award, das Food Impact Forum und die Tagung des Berufsverbands Hotellerie & Hauswirtschaft während der Zagg statt.

Auch Suzanne Galliker hebt das vielfältige Programm hervor: «Ich freue mich auf vier erlebnisreiche Messtage. Nebst der Ausstellervielfalt erwartet die Besuchenden wiederum ein abwechslungsreiches Programm, das aktuelle Branchenthemen aufgreift und ein Messeerlebnis für alle Sinne bietet.»

Gastronomischer Wettkampf auf Höchstniveau

Für Spannung und Action sorgt erneut das Battle of Zagg. Vom 25. bis 27. Oktober treten täglich zwei Kochteams aus unterschiedlichen Betrieben gegeneinander an. Unter Wettkampfbedingungen kreieren die Dreierteams ein Drei-Gang-Menü inklusive Brot-Konzept für rund 45 Gäste. Den Service übernimmt täglich eine Restaurationsfachklasse im zweiten oder dritten Ausbildungsjahr, die sich ebenfalls dem Wettbewerb stellt.

Dank verglaster Showküchen können die Messebesuchenden sämtliche Arbeitsschritte der Teams und die Entstehung der Gerichte live mitverfolgen. Eine Fachjury sowie die Gäste des Restaurants Battle of Zagg bewerten die Leistungen von Küche und Service. Die Teams mit der höchsten Punktezahl werden am 28. Oktober 2026 zu den Gewinnern gekürt.

Geleitet wird der Wettbewerb von den drei Branchenexperten Mario Garcia, David Füger und David A. Lanz. «Talentierte und hochkarätige Teams in Küche und Restauration stellen sich dem diesjährigen Battle of Zagg. Ich freue mich sehr darauf, die Talente in Action zu sehen, auf ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen und einen fairen Wettkampf», sagt Mario Garcia.

Nachwuchs übernimmt Verantwortung

Die Förderung junger Fachkräfte ist seit jeher ein wichtiges Anliegen der Zagg. Neben den Jungtalenten am Battle of Zagg übernehmen im Restaurant Dyhrberg während der gesamten Messedauer 16 Lernende des Luzerner Kantonsspitals LUKS den Küchenbetrieb. Unter realen Bedingungen sammeln sie wertvolle Praxiserfahrung im Betrieb eines À-la-carte-Restaurants.

Auch im Service trägt der Nachwuchs Verantwortung: Vier angehende Restaurantfachfrauen und Restaurationsfachmänner des Art Deco Hotel Montana Luzern kümmern sich um das Wohl der Gäste.

Die Zagg findet vom 25. bis 28. Oktober 2026 bei der Messe Luzern statt. Weitere Informationen zum Programm und zur Fachmesse gibt es unter www.zagg.ch.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Aline Roesti, Medienkoordinatorin
Messe Luzern AG
+41 41 318 37 08, aline.roesti@messeluzern.ch

Bilder

Aktuelle Bilder gibt es im Download-Center.
[Zum Downloadcenter](#)