

Inspiration, Netzwerk und Erlebnis an der Zagg

Vom 20. bis 23. Oktober 2024 wird die Zagg wieder zum nationalen Treffpunkt für die Gastronomie und Hotellerie. Die Messe legt in diesem Jahr einen besonderen Fokus auf den Berufsnachwuchs, ermöglicht wertvollen Wissenstransfer und bietet ein attraktives Rahmenprogramm.

An der Zagg wird vom 20. bis 23. Oktober 2024 wieder gekocht, serviert, probiert, erklärt und inspiriert. 180 Aussteller zeigen während vier Tagen neue Produkte und Dienstleistungen und verwandeln die Zagg zum nationalen Treffpunkt für die Gastronomie und Hotellerie.

Messeleiterin Suzanne Galliker blickt auf die Messe voraus: «Ich freue mich, dass wir die Zagg bald eröffnen können und wir neben den langjährigen Ausstellern auch viele Aussteller begrüßen dürfen, die nach mehreren Jahren Abwesenheit wieder an der Zagg vertreten sind.»

Gemeinsam Lösungen für die Branche finden

Ein Hauptaugenmerk legt die Zagg in diesem Jahr auf den Berufsnachwuchs. Während vier Tagen bietet sie eine Plattform, um sich über Angebote und Weiterbildungen zu informieren. Mit dem Gemeinschaftsstand «Weiterbildung – dein Erfolgsrezept» gibt es an der Zagg zum ersten Mal einen gemeinsamen Auftritt von GastroSuisse, HotellerieSuisse und Hotel & Gastro Union. Ziel des Standes ist es, den Berufsnachwuchs anzusprechen und über die vielen Weiterbildungsmöglichkeiten in der Branche zu informieren. «Der Gemeinschaftsstand der drei grossen Verbände ist in dieser Form ein Novum in der Messelandschaft. Es ist wichtig, dass die Branche zusammenarbeitet und gemeinsam Lösungen findet», so Suzanne Galliker.

Battle of Zagg fordert Küchen- und Servicetalente heraus

Auch in diesem Jahr bietet die Zagg wieder ein attraktives Rahmenprogramm. Bereits zum vierten Mal findet der Battle of Zagg statt. Im Wettbewerb kochen jeden Tag zwei Betriebe gegeneinander. Der Service wird von einer Restaurationsfachklasse übernommen, die sich ebenfalls im Wettkampf befindet. Suzanne Galliker streicht die Einzigartigkeit des Wettbewerbs heraus: «Der Battle of Zagg ist jedes Mal ein Highlight. Kein anderer Wettkampf kommt der täglichen Gastronomie so nahe. Die Besuchenden dürfen sich auf einen hochstehenden Wettbewerb freuen.» Geleitet wird der Battle of Zagg auch in diesem Jahr von Mario Garcia, David Füger und David A. Lanz. Die drei Branchenkenner organisieren den Battle of Zagg mit viel Leidenschaft und Expertise.

Medienmitteilung, 3. September 2024

Inspiration im Forum, Kulinarik im Restaurant Dyhrberg

Wer nach Inspiration für seine tägliche Arbeit sucht, wird im Zagg Forum fündig. Dort erhalten die Besuchenden Informationen zu aktuellen Themen, neuen Produkten oder hilfreichen Dienstleistungen. An den vier Messetagen werden die Themen Lebensmittel, Dienstleistungen und Technik, Nachwuchs sowie Management im Fokus stehen. Eine Pause vom Messetrubel erhält man im stimmungsvollen Restaurant Dyhrberg. Dort können sich Messebesuchende in einem einmaligen Ambiente verköstigen. Die Küche wird dabei von Gastro-Lernenden des Kantonsspitals Luzern geführt.

Weitere Informationen sowie Tickets sind unter [zagg.ch](https://www.zagg.ch) erhältlich.

Die Zagg in Kürze

Datum:	Sonntag, 20. bis Mittwoch, 23. Oktober 2024
Ort:	Messe Luzern
Öffnungszeiten:	10.00 bis 18.00 Uhr
Tickets unter:	https://www.zagg.ch/de/ticket

Bilder zum Download

<https://www.zagg.ch/de/fuer-medien#downloads>

Medienkoordination

Roger Amberg
Messe Luzern AG
041 318 37 19, roger.amberg@messeluzern.ch
www.messeluzern.ch